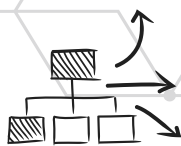


# ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВЫХ ЗАКУПОК АО «ПИГМЕНТ»



## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ



Настоящая политика в области закупок (далее – Политика) устанавливает цели, задачи, принципы, способы осуществления закупочной деятельности.

## 2. СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ



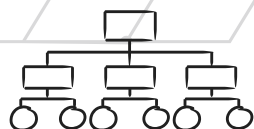
Политика распространяется на деятельность АО «Пигмент», связанную с приобретением сырья, оборудования, вспомогательных материалов и других ТМЦ (товароматериальных ценностей), услуг.

## 3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



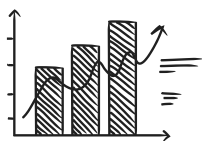
3.1 Цель – обеспечение АО «Пигмент» товарами, сырьем, вспомогательными материалами, услугами в требуемом объеме с учетом установленных требований по качеству, по оптимально возможным рыночным ценам с учетом снижения возможных расходов на транспорт и хранение на основе принципов устойчивого развития.

Конкретные цели по реализации закупочной деятельности на основе принципов устойчивого развития устанавливаются в АО «Пигмент» ежегодно для отслеживания и измерения прогресса в их достижении.



3.2 Задачи в области закупок:

- экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товарно-материальных ценностей и услуг;
- формирование вокруг компании рынка квалифицированных поставщиков, способных удовлетворять ее потребности наилучшим образом;
- предотвращение ошибочных или недобросовестных действий в сфере закупок для нужд компании;
- создание положительного имиджа компании как ответственного покупателя товарно-материальных ценностей и услуг;
- взаимодействие компании с поставщиками в рамках реализации принципов устойчивого развития;
- тиражирование принципов устойчивого развития среди поставщиков АО «Пигмент».



#### **4. СТРАТЕГИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В АО «Пигмент» реализуются две стратегии в закупочной деятельности:

А) плановая, при реализации плановой стратегии приоритетность отдается качеству и цене на товароматериальные ценности и услуги.

Б) резервная, при резервной стратегии приоритетность отдается качеству и условиям доставки.

#### **5. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ**

Закупочная деятельность осуществляется в соответствии с принципами:

1. Информационная открытость и прозрачность;
2. Равноправие участников закупок;
3. Отсутствие дискриминации среди поставщиков;
4. Профессионализм и персональная ответственность менеджеров, специалистов, непосредственно связанных с осуществлением закупочной деятельности;
5. Легитимность;
6. Эффективность расходования финансовых средств.

#### **6. НОРМАТИВНЫЕ ОСНОВЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

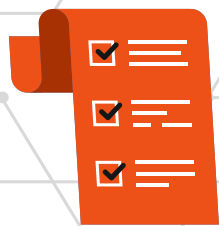
6.1. Закупочная деятельность АО «Пигмент» должна осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации, настоящей Политикой и принятыми для ее реализации локальными нормативными актами, регуливающими вопросы организации и проведения закупок.

6.2. В локальных нормативных документах в области закупочной деятельности отражаются порядок планирования, подготовки и проведения закупочных процедур, контроля их проведения и результатов.

6.3. Порядок заключения, изменения, расторжения договоров и контроля их исполнения устанавливается регламентами договорной работы с учетом локальных нормативных актов в области закупок.



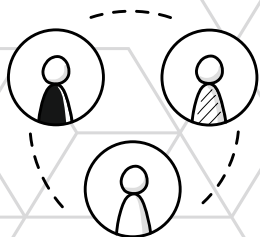
## 7. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТАВЩИКАМ



7.1 Требования к поставщикам определяются Кодексом поставщика, утвержденным в АО «Пигмент».

7.2 Выбор поставщиков и их оценка осуществляется согласно утвержденной процедуре оценки поставщиков.

7.3 При выборе поставщиков и заключении сделок предпочтение будет отдано компании, максимально удовлетворяющей критериям, установленным в Кодексе поставщика.



7.4 АО «Пигмент» оставляет за собой право отказать в сотрудничестве, поставщику при допущении им случаев нарушения прав человека, дискриминации, использовании принудительного и детского труда в отношении своих сотрудников или подрядных организаций.

## 8. ПРИМЕНЯЕМЫЕ СПОСОБЫ ЗАКУПОК

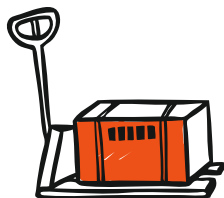



8.1 Запрос предложений — конкурентный способ закупки, при котором АО «Пигмент» заранее информирует поставщиков о потребности в продукции, приглашает подавать предложения и после одного или нескольких этапов может заключить договор с квалифицированным участником, предложение которого наиболее соответствует объявленным требованиям.

Запрос предложений может быть открытым или закрытым, проходить в один или несколько этапов;




8.2 Запрос цен — конкурентный способ закупки, при котором организатор заранее информирует поставщиков о потребности в продукции, устанавливает все требования к ней, а также договорные условия, кроме цены, приглашает подавать предложения и может заключить договор с квалифицированным участником, предложение которого имеет минимальную цену. Запрос цен проходит в один этап без проведения переговоров и может быть открытым или закрытым;



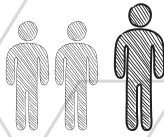



8.3. Конкурентные переговоры— конкурентный способ закупки, при котором организатор после переговоров с достаточным для обеспечения эффективной конкуренции числом участников заключает договор с одним из них (или несколькими, если это оказалось необходимо). Конкурентные переговоры могут быть открытыми или закрытыми, проходить в один или несколько этапов.



## **9. ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ РЕАЛИЗАЦИЮ НАСТОЯЩЕЙ ПОЛИТИКИ И ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВЫХ ЗАКУПОК**

Показатели, характеризующие достижение целей в области устойчивых закупок:

- 
- общее количество или % поставщиков, оцененных в соответствии с требованиями Кодекса поставщика АО «Пигмент»;
  - общее количество или % поставщиков, в договоры с которыми включен пункт о выполнении Кодекса поставщика АО «Пигмент»;
  - общее количество или % поставщиков, принимавших участие в конференциях, организованных АО «Пигмент» по теме «Устойчивые закупки»;
  - доля поставщиков, выбранных на основе проведенного анализа на соответствие поставщика требованиям Кодекса поставщика АО «Пигмент»;
  - общее количество или % поставщиков, в компаниях которых работают инвалиды.



Данные показатели рекомендованы для оценки реализации настоящей политики, как в отдельных структурных подразделениях, так и для оценки деятельности отдельных сотрудников.





## 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТКРЫТОСТИ

10.1. В целях обеспечения открытости закупочной деятельности на официальном сайте АО «Пигмент» в разделе «Закупки» содержится следующая информация:

10.1.1. Краткое и ясное описание основ системы закупок АО «Пигмент»;

10.1.2. Основные локальные нормативные акты в области закупок АО «Пигмент»;

10.1.3. Разъяснение прав на обжалование действий или бездействия работников АО «Пигмент», занимающихся закупочной деятельностью;

10.1.4. Контактные данные для получения замечаний и предложений;

10.2 АО «Пигмент» ежегодно формирует Отчет по реализации Политики устойчивых закупок, публикует его в соответствующем разделе Отчета в области устойчивого развития, который размещается на официальном сайте АО «Пигмент».

10.3. Участникам закупочных процедур предоставляется информация о ходе и результатах проведения закупок в объеме и в порядке в соответствии с локальными нормативными актами АО «Пигмент» в области закупок.

10.4. Коммерческий директор АО «Пигмент» рассматривает замечания и обращения потенциальных контрагентов и участников закупочных процедур и принимает решения в соответствии с настоящей Политикой и внутренними нормативными документами АО «Пигмент».

