

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО УК «КРАТА»

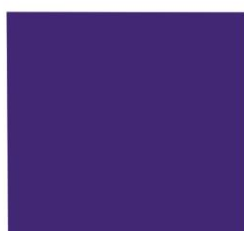

_____ А. Н. Утробин
«20» октября 2022 г.



ПОЛИТИКА

В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ АО «ПИГМЕНТ»

Издание №3



г. ТАМБОВ

2022

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
Введение.....	3
Назначение.....	3
Область действия.....	4
Период действия и порядок внесения изменений.....	4
1 ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	4
2 ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....	6
3 ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	6
4 ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	7
5 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ.....	9
6 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	11
7 ОТЧЕТНОСТЬ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	18
8 ССЫЛКИ.....	19
9 РЕГИСТРАЦИЯ ИЗМЕНЕНИЙ ЛОКАЛЬНОГО НОРМАТИВНОГО ДОКУМЕНТА.....	20

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Введение

Акционерное общество «Пигмент» (далее – Компания) – одно из ведущих предприятий в химическом комплексе России. Компания производит и реализует 350 наименований химической продукции под торговой маркой КРАТА для строительной, лакокрасочной, текстильной, целлюлозно-бумажной, полиграфической, деревообрабатывающей, нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей, химической, кожевенной отраслей промышленности; для производства товаров бытовой химии.

Устойчивое развитие является необходимым компонентом экономической и хозяйственной деятельности и стратегического развития Компании.

Миссия АО «Пигмент» - быть неотъемлемой частью успеха наших потребителей, опираясь на сплоченную команду профессионалов, используя передовые технологии, сочетая опыт и новые знания в области производства химической продукции.

Видение АО «Пигмент» - мы создаем качественную, конкурентную химическую продукцию для существующих и будущих потребителей.

Цель – эффективность и оптимизация всех производственных процессов, что достигается благодаря использованию инновационных технологий, соблюдению требований действующего законодательства в области экологии, охраны труда и промышленной безопасности.

Задачи настоящей Политики:

- установление общих принципов деятельности АО «Пигмент» в области устойчивого развития;
- выделение основных областей и направлений деятельности АО «Пигмент» в области устойчивого развития;
- установление основных принципов отчетности в области устойчивого развития.

Назначение

Настоящая Политика является внутренним документом АО «Пигмент», определяющим деятельность Компании в области устойчивого развития.

Политика разработана в соответствии с требованиями российского законодательства, применимыми нормами международного права, требованиями российских и международных стандартов в области устойчивого развития.

Область действия

Действие Политики распространяется на все структурные подразделения АО «Пигмент». Положения Политики становятся обязательными для исполнения в подразделениях Компании после ее утверждения.

Период действия и порядок внесения изменений

Настоящая Политика является внутренним нормативным документом постоянного действия.

Политика и изменения в ней утверждаются Генеральным директором ООО «УК «КРАТА».

Изменения в Политику вносятся в случаях: изменения законодательства Российской Федерации; изменения организационной структуры или полномочий руководителей.

1 ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В Политике применяются следующие термины с соответствующими определениями:

Дискриминация – это любое различие, исключение, ограничение или предпочтение в правах, основанное на каком-либо признаке, в том числе расе, цвете кожи, поле, языке, религии, политических и иных взглядах, этнической или социальной принадлежности, имеющее целью и/или следствием уничтожение или умаление признания, пользования или осуществления равенства прав человека и основных свобод.

Заинтересованные стороны – физические и юридические лица или группы лиц (работники, клиенты, представители бизнеса, гражданского общества, государственной власти, местных сообществ, профсоюзов и т.д.) в различной степени вовлеченные в деятельность организации, которые влияют на результаты деятельности организации и/или испытывают на себе влияние с ее стороны.

Инвестиции в социальную сферу – это эффективный способ реагирования на общественные ожидания и потребности населения путем реализации и поддержки долговременных программ и проектов стратегического партнерства, а также других добровольных благотворительных инициатив, укрепляющих репутацию компании, и создающих условия для позитивных изменений в жизни общества.

Международные нормы поведения – ожидания относительно социально ответственного поведения организации, основанные на традиционном международном праве, общепринятых принципах международного права или межправительственных соглашениях, которые признаются повсеместно или почти повсеместно.

Нефинансовый отчет (НФО) – любая форма отчетной документации, отражающая нефинансовые показатели деятельности АО «Пигмент» за отчетный период, инструмент анализа и оценки деятельности организации в экономической, социальной и экологической областях, а также способ информирования заинтересованных сторон о достигнутых результатах.

Окружающая среда – природное окружение, в котором функционирует организация, включая землю, недра, почвы, поверхностные и подземные воды, атмосферный воздух, растительный, животный мир и иные организмы, а также слой атмосферы и околоземное космическое пространство и их взаимосвязь.

Права человека – это неотъемлемые права каждого человека, в независимости от его национальности, местожительства, пола, этнической принадлежности, цвета кожи, религии, языка или любых других признаков. Все люди в равной степени располагают правами человека, исключая всякого рода дискриминацию. Эти права взаимосвязаны, взаимозависимы и неделимы.

Стандарты GRI – Global Reporting Initiative TM (GRI) Sustainability Reporting Standards — Стандарты по отчетности в области устойчивого развития, разработанные международной организацией «Глобальная инициатива по отчетности».

Устойчивое развитие (УР) – концепция развития мирового сообщества, разработанная ООН, при котором удовлетворение потребностей настоящего поколения осуществляется без ущерба для будущих поколений.

Цели устойчивого развития - 17 глобальных целей, призванных стать "планом для достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех". Они были определены в 2015 году Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций (часть резолюции ООН 70/1, Повестка дня на период до 2030 года) и должны быть достигнуты к 2030 году.

2 ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

КСО - корпоративная социальная ответственность

НФО – нефинансовый отчет

ООН – Организация Объединенных Наций

АО «Пигмент» – акционерное общество «Пигмент», включая все структурные подразделения

РФ – Российская Федерация

РСПП – Российский союз промышленников и предпринимателей

УР – устойчивое развитие

ЦУР – Цели в области устойчивого развития

GRI – Глобальная инициатива по отчетности

ISO – Международная организация по стандартизации

ISO 9001 – Международный стандарт «Системы менеджмента качества»

ISO 14001 – Международный стандарт «Системы экологического менеджмента»

ISO 26000 – Международный стандарт «Руководство по социальной ответственности»

ISO 45001 – Международный стандарт «Системы менеджмента профессионального здоровья и безопасности»

3 ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Основные задачи деятельности в области устойчивого развития:

- увеличение акционерной стоимости АО «Пигмент» и поддержание высоких стандартов в управлении;
 - обеспечение безопасности работников Компании, гостей и населения региона присутствия при осуществлении деятельности Компании;
 - минимизация негативного влияния деятельности Компании на природную среду, среду обитания человека и производственную среду;
 - эффективное и рациональное использование природных ресурсов;
 - создание эффективной и прозрачной системы взаимодействия с заинтересованными сторонами;
 - содействие профессиональному и личностному росту работников Компании;
 - внедрение инноваций и новых технологий на всех этапах деятельности;
-

- содействие социально-экономическому развитию региона присутствия Компании и страны в целом.

4 ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

4.1 Подотчетность

АО «Пигмент» понимает свою ответственность за воздействие деятельности на окружающую среду, экономику и общество, а также за меры, принимаемые для предотвращения негативных воздействий.

4.2 Прозрачность

АО «Пигмент» стремится быть прозрачным в своих решениях и деятельности, которые оказывают воздействие на общество и окружающую среду. Компания стремится своевременно раскрывать информацию в доступной и понятной форме, основываясь на фактах, с целью предоставления заинтересованным сторонам возможности точно оценить воздействие АО «Пигмент» на их соответствующие потребности.

Для этих целей АО «Пигмент»:

- ведет подготовку финансовой и нефинансовой отчетности, которая проходит проверку независимым экспертом;
- публикует информацию на корпоративном сайте;
- выпускает пресс-релизы в отношении значимых событий деятельности Компании;
- организует различные общественные мероприятия с участием заинтересованных сторон.

4.3 Этичное поведение

Компания руководствуется высокими этическими стандартами открытого, честного и добросовестного ведения бизнеса для совершенствования корпоративной культуры, на основе лучших российских и международных практик.

В целях формирования ценностей и этических принципов корпоративной культуры АО «Пигмент» принимает стандарты этичного поведения, поощряет их соблюдение среди сотрудников, поставщиков, подрядчиков.

4.4 Уважение интересов заинтересованных сторон

Достижение высоких результатов и эффективность деятельности Компании во многом определяются уровнем доверия к ней, которое строится на справедливом отношении и уважении ко всем заинтересованным сторонам. АО «Пигмент» уважает и учитывает интересы заинтересованных сторон. Для этого выявляет заинтересованные стороны, принимает во внимание их потребности и ожидания.

4.5 Соблюдение закона

Компания осуществляет свою деятельность в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства. Соблюдает требования законов и иных нормативно-правовых актов во всех юрисдикциях, где она осуществляет свою деятельность, поддерживает информированность обо всех правовых обязательствах и периодически анализирует свое соответствие применимым законам и иным нормативно-правовым актам.

В дополнение к действующему законодательству Компания выполняет принятые на себя обязательства в области устойчивого развития, закрепленные во внутренних документах.

4.6 Соблюдение прав человека

Компания соблюдает права человека и признает их важность. Компания стремится к недопущению любых форм нарушения прав человека. Компания предпринимает меры по соблюдению прав человека, а в ситуациях, когда законодательство или его применение не обеспечивает адекватной защиты прав человека, следует Руководящим принципам предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН.

4.7 Внедрение принципов устойчивого развития в ежедневную деятельность АО «Пигмент»

АО «Пигмент» стремится к внедрению принципов устойчивого развития в свою ежедневную деятельность, путем планирования своей деятельности в области устойчивого развития и ее интегрирования в бизнес-планы Компании. Плановмерно проводится процесс по внедрению принципов, подходов и стандартов в области устойчивого развития, принятых в Компании.

4.8 Разработка и внедрение инновационных технологий

Основными ориентирами для внедрения и разработки новых технологий, инновационных продуктов и услуг, инноваций в области цифровизации и автоматизированного управления, модернизации существующих технологий являются повышение энергоэффективности, промышленной и экологической безопасности основного производства, сокращение доли ручного труда.

5 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

АО «Пигмент» признает, что взаимодействие с заинтересованными сторонами является одним из важнейших и неотъемлемых условий устойчивого развития. Такой подход создает условия для удовлетворения интересов различных сторон, способствует росту взаимопонимания, накоплению опыта и совершенствованию навыков взаимодействия.

5.1 Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Под взаимодействием с заинтересованными сторонами понимается деятельность структурных подразделений АО «Пигмент» по:

- идентификации заинтересованных сторон и выявлению их ожиданий;
- построению диалога по вопросам удовлетворения взаимных интересов;
- организации мероприятий, направленных на решение данных вопросов.

5.2 Принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами

Основополагающим принципом взаимодействия с заинтересованными сторонами является способность реагировать на заявленные потребности и ожидания.

Деятельность по взаимодействию с заинтересованными сторонами в АО «Пигмент» строится на основе международных стандартов ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001.

В АО «Пигмент» определены заинтересованные стороны, которые представляют значительный риск для устойчивости компании, если их потребности и ожидания не выполняются.

Заинтересованные стороны, их потребности и ожидания, а также какие из этих требований обязательные, определяются посредством анализа руководством, оценки соответствия применимым обязательным требованиям: оценки удовлетворенности потребителей; проведением маркетинговых исследований и др.

Актуальность информации о заинтересованных сторонах, их требованиях и ожиданиях поддерживается в рамках анализа функционирования интегрированной системы менеджмента высшим руководством.

Мониторинг удовлетворенности заинтересованных сторон осуществляется с целью определения восприятия заинтересованными сторонами соответствия АО «Пигмент» их требованиям.

5.3 Основные обязательства АО «Пигмент» в области устойчивого развития и перед заинтересованными сторонами

АО «Пигмент» принимает на себя добровольное обязательство следовать следующим нормам:

- использовать прозрачную и открытую систему выбора контрагентов на основе проведения закупочных процедур и заключения договоров с прозрачным ценообразованием;
 - взаимодействовать на основе долгосрочного сотрудничества, взаимной выгоды, уважения, доверия, честности и справедливости;
 - содействовать внедрению контрагентами высоких стандартов ведения бизнеса, корпоративной этики и управления на всех уровнях цепочки поставок;
 - вести предпринимательскую деятельность, основываясь на принципах добропорядочности и справедливости, честности во взаимоотношениях со своими партнерами и конкурентами;
 - руководствоваться реальным смыслом законов, избегать применения различных толкований, не соответствующих духу законодательных актов, не использовать формальные процедуры для достижения целей, несовместимых с нормами корпоративной этики;
 - не оказывать незаконного влияния на решения судебных, правоохранительных или иных официальных органов для достижения своих корпоративных целей;
 - заботиться о поддержании, как собственной деловой репутации, так и репутации российского бизнеса в целом, избегать участия в распространении напрямую либо через третьих лиц заведомо ложной и непроверенной информации;
 - соблюдать требования трудового законодательства РФ, коллективного договора, трудовых договоров с работниками, локальных нормативных актов, а также договоров о материальной ответственности;
 - обеспечивать стабильной и достойной заработной платой, безопасностью и охрану труда, жизни и здоровья работников;
 - соблюдать конфиденциальности и обеспечение защиты персональных данных работников, уважение их личной свободы и прав человека;
 - не допускать использование и поддержку детского труда, а также принудительного труда;
 - предоставлять работникам социальное обеспечение, медицинскую помощь и другие элементы корпоративной социальной защиты;
 - развивать и обучать работников, исходя из потребностей Компании;
 - совершенствовать системы обучения, мотивации и оценки потенциала работников;
 - поддерживать политику гендерного равенства при подборе и найме сотрудников, определяющую равные условия труда и его оплаты, карьерного роста, согласно уровня компетенций независимо от пола, возраста;
 - оказывать противодействие любым формам дискриминации на рабочем месте;
 - не допускать любых форм телесного наказания, принуждения и запугивания, физического и психологического преследования;
-

- соответствовать ожиданиям акционеров в области хозяйственной деятельности;
- повышать прозрачность и доступность информации по всем аспектам деятельности;
- учитывать потребности и ожидания заинтересованных сторон в отражении информации, представленной в нефинансовой отчетности;
- обеспечивать реализацию экологических программ, раскрывать информацию по вопросам экологической безопасности;
- поддерживать институты здравоохранения, образования, науки, культуры и спорта;
- оказывать материальную поддержку проектам, направленным на реализацию Стратегии социально-экономического развития региона, социально значимым проектам и институтам гражданского общества;
- учитывать общественное мнение и ожидания различных институтов общества в формировании нефинансовой отчетности Компании.

6 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

АО «Пигмент» соблюдает принципы устойчивого развития в экологической, социальной и экономической сферах. Для оценки результативности деятельности в области устойчивого развития Компания определила следующие ключевые направления:

Экологическая ответственность	Управление человеческими ресурсами	Экономическая результативность
Промышленная безопасность и охрана труда	Поддержка местных сообществ	Социальная ответственность

6.1 Экологическая ответственность

АО «Пигмент» признает экологическую безопасность приоритетной задачей Компании и стремится не только обеспечить необходимый уровень ее, но и реализовать мероприятия направленные на улучшение состояния окружающей среды.

Следуя концепции устойчивого развития, АО «Пигмент» намерено и далее обеспечивать стабильное улучшение экологических показателей по всем направлениям деятельности, за счет внедрения современных, экологически чистых технологий.

6.1.1 Цели

Основными целями АО «Пигмент» в области охраны окружающей среды являются понимание и принятие ответственности за последствия своей

деятельности и снижение негативного влияния, а также рациональное использование природных ресурсов и энергоресурсов.

6.1.2 Принципы

Реализация КСО в области охраны окружающей среды подразумевает соблюдение следующих принципов:

- выполнение требований российского законодательства в области охраны окружающей среды и экологической безопасности;
- внедрение системы экологического менеджмента;
- проведение комплексных мероприятий по предупреждению негативных экологических последствий;
- предотвращение аварий и обеспечение ликвидации их последствий;
- открытость и прозрачность экологической информации.

6.1.3 Обязательства

Основные обязательства Компании в рамках реализации экологической ответственности и в соответствии с вышеуказанными принципами содержатся в Политике в области качества, экологии, профессионального здоровья и безопасности АО «Пигмент».

Ключевыми направлениями реализации экологической ответственности Компании являются:

- охрана поверхностных и подземных вод;
- защита водных ресурсов;
- охрана атмосферного воздуха;
- обращение с отходами производства;
- рациональное использование энергии и энергосбережение.

6.2 Промышленная безопасность и охрана труда

6.2.1 Цели

При осуществлении производственной деятельности приоритетом АО «Пигмент» является сохранение жизни и здоровья работников, а стратегическая цель Компании состоит в исключении несчастных случаев и аварийных ситуаций на производстве. Руководство АО «Пигмент» в полной мере осознаёт свою ответственность за создание безопасных условий труда и обеспечение промышленной безопасности.

6.2.2 Принципы

- Безопасность – каждые производственные работы должны выполняться только работниками соответствующей квалификации. Если выполнение работ становится небезопасным или может привести к опасным последствиям для собственной жизни и безопасности окружающих, то работы должны быть прекращены, а алгоритм их выполнения пересмотрен.

- Лидерство – за организацию и обеспечение безопасного выполнения работ несут ответственность высшее руководство АО «Пигмент» и

руководители структурных подразделений. Каждый работник Компании отвечает за свою личную безопасность.

- Нулевой травматизм – выявленные нарушения должны быть рассмотрены и детально разобраны на совещаниях по охране труда. Мы внедряем систему поведенческих аудитов, направленных на предотвращение несчастных случаев. Подрядные организации должны быть привлечены к обязательному выполнению требований охраны труда в Компании.

- Прозрачность – создаем благоприятные условия для раскрытия информации, имеющей отношение к вопросам обеспечения охраны труда и промышленной безопасности.

- Вовлеченность – Каждый работник от генерального директора до рабочего должен быть вовлечен в решение проблем охраны труда и промышленной безопасности.

6.2.3 Обязательства

АО «Пигмент» принимает на себя следующие обязательства:

- соблюдение законодательных и нормативных требований в области обеспечения охраны труда и промышленной безопасности;

- обеспечение безопасных условий труда с целью предупреждения производственного травматизма и ухудшения здоровья персонала;

- выявлять, оценивать и управлять производственными рисками, проводить специальную оценку рабочих мест, с разработкой и реализацией мероприятий, направленных на исключение опасности и снижение рисков в области профессионального здоровья и безопасности;

- постоянное совершенствование системы управления охраной труда и промышленной безопасностью.

Все принятые обязательства Компании по обеспечению работникам безопасных условий труда закрепляются в Коллективном договоре.

6.3 Управление человеческими ресурсами

Основным подходом к управлению персоналом является формирование команды единомышленников. Руководство понимает, что профессионализм работников, взаимное уважение, ответственность, честность являются залогом формирования корпоративного духа, основанного на традициях и достижениях старшего поколения. Коллектив, который объединен общими целями, необходимо развивать и поддерживать. Ядром организационной культуры являются ценности, разделяемые всеми членами Компании.

6.3.1 Цели

Основными целями Компании в области управления персоналом АО «Пигмент» формировать и поддерживать такую организационную культуру, которая работала бы на поддержку и успешную реализацию краткосрочных и долгосрочных целей.

6.3.2 Принципы

Компания реализует мероприятия в области управления человеческими ресурсами на основе следующих принципов:

- приоритет сохранения и укрепления здоровья персонала;
- передача профессионального опыта и знаний;
- содействие адаптации вновь принятых работников;
- обеспечение карьерного роста;
- справедливое материальное стимулирование;
- стабильные условия труда;
- улучшение качества рабочих мест;
- система корпоративных ценностей.

6.3.3 Обязательства

В рамках данного направления Компания добровольно принимает на себя следующие обязательства:

- обеспечить достойный уровень заработной платы и социальных льгот и гарантий, дополнительных по отношению к установленным Трудовым кодексом РФ;
- способствовать профессиональному, карьерному и личностному росту сотрудников, в том числе внедряя эффективную систему обучения, переподготовки и повышения квалификации персонала;
- формировать бренд привлекательного работодателя через профориентационные мероприятия со школьниками и студентами по рабочим профессиям и инженерно-техническим специальностям в соответствии с потребностями Компании.

Все принятые Компанией обязательства в отношении своих работников закреплены нормами Коллективного договора.

6.4 Поддержка местных сообществ

Компания заботится о социально-экономическом развитии региона присутствия – Тамбовской области, и страны в целом, понимая, что высокие показатели их развития являются одним из ключевых факторов, способствующих достижению поставленных Компанией целей в области устойчивого развития в долгосрочной перспективе. В регионе своего присутствия Компания стремится к достижению и поддержанию статуса лучшего работодателя и лучшего партнера, как в своей деловой активности, так и во взаимодействии с органами государственной власти и управления, образовательными, некоммерческими и общественными учреждениями, корпоративными клиентами, потребителями и обществом в целом.

Компания стремится обеспечить стабильность во взаимоотношениях с органами государственной власти и управления и заинтересованными сторонами в области экономического, правового, организационного и иного взаимодействия, при этом строго соблюдая принцип противодействия вовлечению в коррупционную деятельность.

Деятельность Компании по данному направлению включает:

- заключение соглашений о сотрудничестве с органами государственной власти;

- участие в производственном и экономическом развитии Тамбовской области, участие в социальном развитии субъекта посредством социальных и благотворительных программ;

- разработка и реализация профориентационных программ и проектов, построение партнерских отношений с профильными средними общеобразовательными организациями и средними специальными и высшими учебными заведениями и организацию практик, выплаты стипендий, проведение научных конференций и заключения договоров о целевом обучении;

- поддержку в развитии спортивно-оздоровительного движения, включая развитие детского и юношеского спорта и физической культуры;

- поддержку в реализации социально важных проектов в сфере культуры и туризма.

6.4.1 Цели

Целью участия Компании в жизни местного сообщества является создание благоприятного социального климата на территории присутствия – Тамбовской области, а также поддержка социально значимых ценностей и общественных институтов.

6.4.2 Принципы

Поддержка местных сообществ реализуется при соблюдении принципов:

- укрепления социальных связей и готовности к сотрудничеству, формирования чувства принадлежности и осознания общности интересов, противодействия социальной изоляции;

- доверия, солидарности, партнерства, взаимного уважения и соблюдения закона;

- анализа и контроля влияния деятельности Компании на местное сообщество;

- обеспечения учета мнений местного сообщества, оказавшегося под влиянием деятельности Компании.

6.4.3 Обязательства

В рамках данного направления Компания принимает на себя следующие обязательства:

- содействовать реализации национальных проектов и целевых, ведомственных программ по региональному развитию и поддерживать общественные инициативы;

- поддерживать и развивать социальную инфраструктуру в Тамбовской области, в том числе в рамках Соглашений о социально-экономическом сотрудничестве, заключенных с региональными органами власти;

- внедрять системы для постоянного взаимодействия с задействованными местными сообществами и другими заинтересованными лицами;

- вести конструктивный диалог с местным сообществом для оценки ситуации и реализации соответствующих мер, способствующих удовлетворению интересов и ожиданий сторон.

Обязательства Компании по поддержке региона присутствия содержатся в настоящей Политике, закреплены положениями Соглашений о взаимном сотрудничестве АО «Пигмент» с органами исполнительной власти Тамбовской области:

- по внедрению регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста; развития инновационной, просветительской деятельности, системы ранней профессиональной ориентации и научно-технического творчества детей и молодежи в сфере химической промышленности;

- по вопросам функционирования на территории информационно-выставочного центра АО «Пигмент» центра цифрового образования детей «IT-куб» в рамках федерального (регионального) проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование»;

- в сфере развития внутреннего и въездного туризма в Тамбовской области.

6.5 Экономическая результативность

Долгосрочный экономический рост является приоритетной задачей для Компании, не только как для бизнес-структуры, но и как для участника региональных, российских и глобальных экономических процессов.

Компания, интегрируя принципы и цели устойчивого развития ООН (ЦУР) на период до 2030 года, понимает, что экономическая эффективность бизнеса позволяет обеспечить наличие ресурсов, направляемых, в том числе, и на реализацию мер КСО, как вклада в устойчивое развитие, и тем самым являясь платформой развития не только самой Компании, но и внешней среды, в которой она осуществляет свою деятельность.

6.5.1 Цели

Целью обеспечения экономической эффективности Компании в контексте устойчивого развития является сохранение устойчивости и развитие локальной, региональной и национальной экономических систем, мировой химической отрасли.

6.5.2 Принципы

Ключевыми принципами деятельности по обеспечению экономической эффективности Компании являются:

- соблюдение баланса интересов различных заинтересованных сторон;
- соответствие экономических целей установленным стратегическим ориентирам Компании;

- противодействие взяточничеству и коррупции в практике ведения бизнеса и во всех операциях, осуществляемых Компанией;

- системный подход к участию в процессе внесения изменений и дополнений в экономические политики Компании (учетную, налоговую,

сбытовую, финансовую, инвестиционную) в соответствии с принятыми обязательствами и стратегическими целями Компании.

6.5.3 Обязательства

С целью обеспечения устойчивости и развития локальной, региональной и национальной экономических систем, мировой химической отрасли, Компания принимает на себя следующие обязательства:

- использовать в своей деятельности передовые достижения в химической отрасли;
- добросовестно выполнять обязательства по поставкам продукции и оказанию услуг потребителям;
- содействовать развитию потребителей своей продукции и услуг;
- взаимодействовать с контрагентами международного, национального и регионального уровней;
- добросовестно выполнять обязательства по уплате налогов и сборов.

6.6 Социальная ответственность

В рамках реализации мероприятия КСО в своей деятельности стремится создать комфортную внутреннюю и внешнюю социальную среду. Для этого Компания:

- разрабатывает программу социального развития;
- ведет деятельность в области социальных инвестиций в общество;
- оказывает помощь детям и детским учреждениям, учреждениям науки и образования, объектам культуры, искусства и спорта;
- принимает участие в развитии социальной инфраструктуры регионов присутствия.

6.6.1 Цели

Цель социальной деятельности Компании состоит в решении социальных проблем и обеспечении возможности достижения социально приемлемого уровня жизни.

6.6.2 Принципы

Социальная деятельность реализуется при соблюдении принципов:

- высокой социальной значимости проектов;
- коллегиальности принятия решений по вопросам оказания материальной помощи или спонсорства;
- прозрачности и подотчетности использования средств.

6.6.3 Обязательства

В рамках данного направления и реализации мер КСО Компания принимает на себя следующие обязательства:

- улучшение положения социально-незащищенных групп населения (помощь детям, пожилым, ветеранам и т.д.);
-

- содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовного развития личности;
- содействие деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;
- содействие деятельности в сфере физической культуры и массового спорта, охраны окружающей природной среды и защиты животных;
- охрана и должное содержание зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, а также мест захоронения;
- содействие деятельности в сфере улучшения условий и охраны труда работающих.

7 ОТЧЕТНОСТЬ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

АО «Пигмент» стремится к открытости и обеспечению информированности заинтересованных сторон о результатах своей деятельности в области устойчивого развития, включая информацию о результатах взаимодействия с различными группами заинтересованных сторон.

7.1 Регулирование отчетности в области устойчивого развития

Ежегодный выпуск отчетности в области устойчивого развития осуществляется в соответствии с настоящей Политикой и отвечает требованиям Концепции развития публичной нефинансовой отчетности, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 05.05.2017 №876-р.

Компания вправе самостоятельно, в зависимости от целей раскрытия информации, регулировать степень раскрытия объема, формата и форм публичной нефинансовой информации в зависимости от режима конфиденциальности, акционерных, коммерческих, стратегических интересов компании с учетом рисков и установленных законодательством требований к раскрытию информации.

7.2 Принципы подготовки отчетности в области устойчивого развития

Основные принципы по данному направлению включают:

- общекорпоративную подготовку и выпуск отчетности в области устойчивого развития Компании на ежегодной основе в целях информирования заинтересованных сторон, начиная с отчета за 2019 г.;
- своевременную публикацию отчетности на официальном сайте АО «Пигмент» для обеспечения доступа всех заинтересованных сторон;

- подготовку отчетности, охватывающей вопросы деятельности в области устойчивого развития, в соответствии с положениями Стандартов GRI;

- ориентацию при подготовке отчетности на передовой международный и российский опыт в сфере устойчивого развития, в том числе на такие стандарты, как:

- принципы Глобального договора ООН;
- базовые индикаторы результативности, разработанные РСПП и обеспечивающие сопоставимость информации в российской практике нефинансовой отчетности.

8 ССЫЛКИ

Внешние нормативные документы:

1. Глобальный договор/ООН: официально принят в Штаб-квартире Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке в июле 2000;
2. Global Reporting Initiative TM (GRI) Sustainability Reporting Standards — Стандарты по отчетности в области устойчивого развития, разработанные международной организацией «Глобальная инициатива по отчетности», 2016;
3. ИСО 9001: Системы менеджмента качества – Требования;
4. ИСО 14001: Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по их применению;
5. ИСО 45001: Системы менеджмента профессионального здоровья и безопасности. Требования и рекомендации по применению;
6. Социальная хартия российского бизнеса / РСПП.- М., 2008;
7. ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности».

Внутренние нормативные документы:

1. Миссия, видение, ценности ПАО «Пигмент» (Приказ №440 от 20.09.2019г.);
2. Политика в области качества, экологии, профессионального здоровья и безопасности (Приказ № 470 от 10.08.2020г.);
3. Стратегические цели ПАО «Пигмент» на 2021-2025гг (Приказ № 400 от 11.07.2020г.);
4. Кодекс корпоративной этики и служебного поведения сотрудников ПАО «Пигмент» (Приказ № 305 от 12.07.2021г.);
5. Кодекс поставщика (Приказ № 341 от 30.07.2021г.);
6. Политика ПАО «Пигмент» в области соблюдения прав человека (Приказ № 641 от 22.11.2020г.);
7. Антикоррупционная политика АО «Пигмент» (Приказ № 343 от 24.08.2022г.);
8. Политика управления персоналом АО «Пигмент» (Приказ № 208 от 25.05.2022г.).

9 РЕГИСТРАЦИЯ ИЗМЕНЕНИЙ ЛОКАЛЬНОГО НОРМАТИВНОГО ДОКУМЕНТА

Таблица 1

Издание	Наименование документа	Дата утверждения	Дата введения в действие	Реквизиты утвержденного документа
№ 1	Политика в области устойчивого развития ПАО «Пигмент»	18.05.2020 г.	18.05.2020 г.	Приказ ПАО «Пигмент» № 281 от 18.05.2020 г.
№ 2	Политика в области устойчивого развития ПАО «Пигмент»	16.07.2021 г.	16.07.2021 г.	Приказ ПАО «Пигмент» № 316 от 16.07.2021 г.