

Утверждаю:
Зам. генерального директора



**Торгово-сбытовая политика АО «Пигмент» в области продаж
Монометиланилина технического марка А, поставляемого для нужд
российских и зарубежных производителей.**

1. Область применения

1.1. Настоящая Торгово-сбытовая политика (далее Торговая политика) является документированной процедурой, регламентирующей порядок реализации Монометиланилина технического марка А производства АО «Пигмент» (далее Компания) на внутреннем рынке Российской Федерации (далее РФ), а также на экспорт, поставляемого для нужд российских (только для бензина, предназначенного для экспорта) и зарубежных производителей (производство бензина).

1.2. Настоящая Торговая политика разработана в соответствии с Методическими рекомендациями Федеральной антимонопольной службы России (ФАС РФ) по разработке торгово-сбытовых политик.

1.3. Политика направлена на установление недискриминационных условий реализации монометиланилина технического марка А, объективных и прозрачных механизмов ценообразования при реализации монометиланилина технического марка А на внутреннем и внешнем рынке для обеспечения доступа потребителей к продаваемым углеводородам и достижения баланса экономических интересов производителей бензина.

1.4. Торговая политика утверждается Генеральным директором ООО «УК «КРАТА».

1.5. Настоящая Торговая политика вступает в силу с 1.01.2025 г. и публикуется на сайте Компании www.krata.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Торговая политика может быть изменена по решению руководства компании (например, при получении соответствующих рекомендаций ФАС РФ.) При принятии новой редакции Торговой политики действие настоящей Торговой политики прекращается.

1.6. Ответственность за исполнение настоящей Торговой политики возлагается на Зам. генерального директора ООО «УК «КРАТА».

2. Основные принципы организации и планирования поставок

2.1. Торговая политика является обязательной при реализации монометиланилина технического марка А, поставляемых в адрес производителей бензинов.

2.2. При проведении договорной кампании приоритет отдается предприятиям производителям бензинов для экспортеров бензина на внутреннем рынке и для международных торговых компания на внешнем.

2.3. Поставки осуществляются в соответствии с утвержденным бюджетом Компании на условиях, установленных в рамках договоров поставок, заключенных с конкретным предприятием-производителем.

Поставки осуществляются исключительно при наличии платежеспособного спроса.

В случае поставки на условиях самовывоза автомобильным или железнодорожным транспортом Покупатель самостоятельно организует и оплачивает привлечение и подачу порожнего автомобильного транспорта, допущенного к перевозке монометиланилина технического марка А, или порожнего подвижного состава, пригодного к перевозке монометиланилина технического марка А, оплату железнодорожного тарифа и прочие транспортно-логистические расходы (если иное не оговорено договором). Покупатель обеспечивает заблаговременное согласование с Производителем графика отгрузок по календарным дням и согласование плана железнодорожных перевозок, а также обеспечивает прочие мероприятия по своевременной организации железнодорожных перевозок.

Объемы поставки монометиланилина технического марка А ограничиваются производственными возможностями Производителя.

3. Компания фиксирует условия поставки монометиланилина технического марка А (по следующему коду ТН ВЭД ЕАЭС: (2921420001) в адрес производителей бензинов.

3.1. Базовые цены на монометиланилин технический марка А устанавливаются без учета НДС, транспортных расходов, затрат на хранение, на условиях «франко-завод» (EXW завода-производителя г. Тамбов, ул. Монтажников 1).

Продукция	Цена руб, без НДС и до- ставки	Период действия цены
Монометиланилин техниче- ский марка А	220	С 01.01.2025г.

3.2. Конечные цены на монометиланилин технический марка А в зависимости от коммерческих условий реализации могут включать следующие расходы:

- при доставке до согласованного сторонами пункта назначения – транспортные расходы по доставке;
- в зависимости от способа отгрузки – автотранспорт, ж/д отгрузки.

4. Нормативные ссылки

4.1. Гражданский кодекс РФ.

4.2. Налоговый кодекс РФ.

4.3. ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА ТР ТС 013/2011 О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и мазуту.

4.4. Прейскурант № 10-01 «Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые российскими железными дорогами», утвержденного Постановлением ФЭК РФ от 17.06.2003 № 47-т/5.

4.5. ИНКОТЕРМС 2010 (Публикация Международной торговой палаты №715).

5. Термины и обозначения

5.1. Поставщик/производитель – АО «Пигмент», участник внешнеторговой деятельности, являющийся производителем добавок к бензинам.

5.2. Покупатель/Потребитель – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключивший с производителем договоры поставки, осуществляющих производство бензинов.

5.3. Монометиланилин технический марка А – маслянистая прозрачная жидкость, предназначенная для повышения антидетонационной стойкости бензинов. Не изменяет цвет бензина. Совместим с любыми присадками, применяемыми при производстве автобензинов.

5.4. EXW, FCA, CPT – торговые термины, используемые в национальной и международной торговле, установленные ИНКОТЕРМС 2010, обозначающие условия поставки, а именно:

- EXW – означает «Ex Works» или «Франко-завод» (указанное место). Условия EXW предусматривают, что продавец выполнил свои обязанности по поставке, когда предоставил товар в распоряжение покупателя в названном месте непосредственно на своём предприятии, складе или торговой площадке. Для последующей доставки продавец не отвечает за погрузку товара на транспортное средство.

- FCA – означает «Free Carrier» или «Франко перевозчик» (указанное место). Условия FCA предусматривают, что продавец осуществляет передачу товара перевозчику или иному лицу, номинированному покупателем, в своих помещениях или в ином обусловленном

пункте. Сторонам рекомендуется четко определить пункт в поименованном месте поставки, так как риск переходит на покупателя в этом пункте.

- СРТ – означает «Carriage paid to» или «Перевозка оплачена до» (указанное место). Условия СРТ предусматривают, что продавец передает товар перевозчику или иному лицу, номинированному продавцом, в согласованном месте (если такое место согласовано сторонами) и что продавец обязан заключить договор перевозки и нести расходы по перевозке, необходимые для доставки товара в согласованное место назначения.